

Частное профессиональное образовательное учреждение
«Череповецкий торгово-экономический колледж»

Принято на заседании педагогического
совета ЧПОУ «ЧТЭК»

Протокол № 1 от 30 августа 2024г.



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ПРОГРАММА**

«ДИЗАЙНЕР ГРАФИКИ/ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР»

Социально-гуманитарной направленности

стартовый уровень

Возраст обучающихся: 16-17 лет

Автор-составитель:

ФИО, должность преподаватель ЧПОУ
«ЧТЭК» Куликова О.В.

Срок реализации: 2 месяца

Череповец

2024

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА КУРСА «Графический дизайнер»

1. Паспорт программы профессиональной пробы

Выбор профиля обучения и возможной сферы его дальнейшего применения – очень ответственный жизненный шаг для каждого молодого человека. На основе правильно сделанного выбора складывается в будущем успешная жизнь, удовлетворенность в профессии, карьерный рост.

Графический дизайнер специализируется на оформлении окружающей среды средствами графики. Он работает с вывесками, рекламными щитами, плакатами, указателями, знаками и схемами, а также заботится об удобочитаемости необходимой информации, такой как интернет сайты, журналы, газеты, листовки, обложки книг и дисков, меню в ресторане, каталоги товаров, визитки, а также упаковка продуктов, промтоваров и графическое оформление витрин. Профессия графического дизайнера имеет несколько направлений, и один дизайнер может работать либо в одном из них, либо совмещать два или три направления. К направлениям графического дизайна относятся: фирменный стиль и брендинг, разработка шрифтов, дизайн рекламы, дизайн книг, журналов и газет, дизайн для Интернет. Графические дизайнеры работают в дизайн-студиях, брендинговых и рекламных агентствах, издательствах, на любых государственных предприятиях и в частных фирмах, предпочитающих держать в штате собственного дизайнера.

Основные навыки, которые нужно освоить начинающему графическому дизайнеру, следующие:

- работа с графикой: растровая и векторная иллюстрация, обработка изображений, ретушь, коллажирование;
- создание цифровой графики для сайтов, социальных сетей, презентаций;
- разработка макетов полиграфической продукции – визиток, листовок, брошюр, плакатов и т.д.;
- оформление сувенирной продукции (футболок, кружек, бейсболок и др.);
- создание макетов наружной рекламы – щитов, баннеров, вывесок;
- предпечатная подготовка макетов, подбор носителей, красок, материалов, составление технического задания для типографии;
- разработка фирменного стиля, логотипов, брендбуков.

С каждым днем потребуются больше специалистов с междисциплинарными и специализированными навыками. Графический дизайн - база для множества смежных дисциплин, направлений HI-TECH, FUTURE

Специалисты, владеющие данной компетенцией, будут актуальны для всех областей экономики. Разработка брендбука для фирм, компаний и корпораций. Создание фирменного стиля организаций, продуктов корпоративного дизайна. Фирменная визуализация организации, их имидж.

Профессия графического дизайнера вошла в ТОП 3 самых востребованных специальностей в России.

В рамках пробы будет возможность познакомиться с работой графического дизайнера при создании фирменного стиля, причем не только познакомимся, но и разберемся, как работать в специальной профессиональной программе.

Цели реализации программы:

- 1) практическое знакомство со спецификой профессиональной деятельности;
- 2) получение знаний о ее роли в современном мире;
- 3) формирование отношения участника к такого рода деятельности;
- 4) получение обратной связи от наставника.

Задачи курса:

1. Изучение содержания работы представителей юридических специальностей.
2. Знакомство с практическими особенностями деятельности:
3. Приобретение навыков составления исковых заявлений, жалоб, доверенностей.
4. Изучение путей получения юридических специальностей.

Ориентация в выборе профессии Программа профессиональной пробы дает возможность освоить компетенцию «Графический дизайн» для работы с базовыми инструментами программы Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, используемой в профессиональной деятельности специалистов, ответственных за создание и редактирование графических изображений, создание векторных композиций, и работа с многостраничными.

Adobe Photoshop — программа для обработки растровой графики. Adobe Photoshop поддерживает множество графических форматов, позволяет создавать новые изображения, редактировать их. Adobe Photoshop применяют для создания фотореалистических изображений, для работы с цветными отсканированными изображениями, для ретуширования, цветокоррекции, коллажирования, трансформации графики, подготовки web-изображений, цветоделения, множества других задач. Adobe Photoshop располагает всеми методами работы с растровыми изображениями, при этом имеет возможность работы со слоями и использует контуры. Программа является безусловным лидером среди профессиональных графических редакторов за счет своих широчайших возможностей, высокой эффективности и скорости работы.

Adobe Illustrator был задуман как редактор векторной графики, однако дизайнеры используют его в разных целях: в рекламе, поздравительных открытках, плакатах, книгах, графических романах, раскадровках, журналах, газетах и других^[3]. Программа обладает широким набором инструментов для рисования и макетирования с возможностями управления цветом и текстом.

InDesign является следующей после PageMaker усовершенствованной программой верстки. Adobe InDesign позволяет создавать документы для вывода их как на типографские машины промышленного уровня, так и на настольные принтеры, а также экспортировать созданные документы в различные форматы электронных изданий^[1], в том числе PDF^[2]. Версии InDesign CS6 и выше имели улучшенную интеграцию с компонентами популярного пакета Adobe Creative Suite. Инсталляция официальной версии программы не требовала особых навыков^[3]. Начиная с версии

CS3, интерфейс InDesign не подвергался кардинальным изменениям, так как основные функции программы не менялись.

Медицинские ограничения регламентированы Перечнем медицинских противопоказаний Минздрава России.

Трудоемкость обучения: 17 часов

Форма обучения: очная.

Уровень сложности	Формат проведения	Возрастная категория	Доступность для участников с ОВЗ
ознакомительный	очная	7-8-9- 10-11 класс	<p>- допустимые нозологические группы: Общие заболевания (нарушение дыхательной системы, слухового аппарата, пищеварительной, эндокринной систем, сердечно-сосудистой системы и т.д.),</p> <p>- необходимые специальные условия, которые необходимо соблюсти для проведения мероприятия: в организации должны быть созданы надлежащие материально-технические условия, обеспечивающие возможность для беспрепятственного доступа детей в здания и помещения организации и их пребывания и участия в мероприятии (включая пандусы, специальные лифты, санузлы, специально оборудованные учебные места с регулируемыми партами и т.д.). На каждом мероприятии после 20 минут занятий рекомендовано проводить 5-минутную физкульт-паузу с включением лечебно-коррекционных мероприятий. Обязательным условием является соблюдение индивидуального ортопедического режима, для каждого обучающегося с двигательной патологией.</p> <p>- Возможно одновременное участие детей с инвалидностью и ОВЗ и детей без инвалидности</p>

Учебно-тематический план

№ п/п	Тема занятия	Всего часов	В том числе	
			Теоретических	Практических
1.	Знакомство с профессией дизайнера графики. Основные понятия векторной графики и основные инструменты, используемые дизайнером графики	5	1	4
2.	Выполнение практического задания в графических редакторах.	10	1	9
3.	Презентация работ	2	-	2
Итого		17	2	15

Содержание программы

Тема 1. Знакомство с профессией дизайнера графики.

Объекты труда. Области труда. Требования к работникам. Профессия «дизайнер графики». Профессионально значимые качества юриста. Юридические специальности. Знакомство с учебными заведениями города, где можно подучить профессию "дизайнер графики" на базе 9 и 11 классов. Требования при поступлении.

Графический дизайн — это профессиональная сфера человеческой деятельности, которая находится на перекрестке изобразительного искусства, общения, психологии и других экспертных областей. Графические дизайнеры создают способы и средства коммуникации с помощью графических (визуальных) элементов: изображений различного стиля и сложности, фотографий, текста и шрифтов, пиктограмм, форм и размеров, цветов и оттенков, линий и кривых, макетов страниц и т. д.

Графический дизайнер делает графику для передачи сообщения, тем самым делая ее функциональной. Графический дизайн можно охарактеризовать как творческую область, где таланты применяются не в чистом искусстве, а как в искусстве созданное с коммуникационной целью.

Существует несколько временных версий того, когда зародился графический дизайн. По версии Philip Megg, автора книги «История графического дизайна», всё началось с пещер Ласко, когда древний человек изобразил на камне сцену охоты.

По другой версии, именно книгопечатание положило начало графическому дизайну.

Третья версия, — самая популярная, связана с появлением профессии графического дизайнера. В начале 20 века, в момент зарождения промышленной революции созрела потребность в услугах дизайнера. Именно в годы рождения Coca-Cola в США возникла потребность в графическом рекламе, дизайне и упаковке.

Сегодня графический дизайн — это широкая область применения художественных талантов в различных формах. Например, графический дизайн включает в себя создание:

иллюстраций;

идентичности бренда (логотип и айдентика); пиктограмм и иконок;

типографики;
пользовательских интерфейсов и их элементов; рекламных объявлений;
графических объектов для анимированных видеороликов и мультфильмов;
больших печатных изображений, такие как плакаты и рекламные щиты;
обработку графики; инфографику;
разработку упаковки и т.д.

Графический дизайнер - человек, который занимается созданием визуальных образов на заказ. От него требуется: разрабатывать логотип и узнаваемую символику, фирменный шрифт и цветовую гамму (и т. д.), которые бы соответствовали концепции и духу компании-заказчика. В общем все, что позволяет узнать бренд с первого взгляда. Деятельность эта сочетает творчество и холодную прагматику.

Без цепляющего дизайна в наше время невозможно выдержать конкуренцию на рынке, а хороший графический проект может обеспечить быструю раскрутку молодого бизнеса через качественный, запоминающийся, создающий ощущение надежности образ. Совершенно любая организация нуждается в отличительных чертах и в регулярном обновлении, или переосмыслении своего образа в соответствии с изменениями тенденций и эстетических кодов в обществе. По этим причинам профессия графического дизайнера чрезвычайно необходима и востребована сегодня.

Для работы графическим дизайнером необходимо обладать:

Базовыми художественными навыками.

Знанием теории и истории графического дизайна.

Азами работы с графическими редакторами (например, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Adobe Photoshop).

Впрочем, чем лучше они освоены, тем лучше для профессионального роста.

Сегодня вся работа перенесена на электронные носители, поэтому ограничивать себя карандашом и листом - опасная идея. Сложность заключается только в том, что для успешной работы требуется комбинация из художественных навыков, владения графическими редакторами и наличия фантазии. Но все можно развить, главное - наличие интереса! Тестирование: Дифференциально-диагностический опросник (ДДО), определение склонности к профессии дизайнера графики.

Основные понятия векторной графики и основные инструменты, используемые дизайнером графики

Тема 2. Выполнение практического задания в графических редакторах

Создание мини брендбука, проба себя в роли специалиста по созданию фирменного стиля.

Подробная инструкция по выполнению задания

Демонстрация основных инструментов программы;

Настройка необходимых окон в программе для работы;

- Создание базовых элементов брендбука;
- Размещение элементов брендбука на мокапах;
- Сохранение итоговой презентации.
- Разработка презентации с примерами брендбуков. Компьютеры с заранее установленными программами из приложения 3 можно включить заранее и открыть программы. Подбодрить участников, сказать, что тут невозможно сделать что-то

неправильно, в процессе работы мы все вопросы обсудим. Для работы в программе участникам нужна пошаговая своевременная помощь, чтобы сложности не напугали и не отбили охоту разбираться дальше. Наставник показывает работу на экране. Прежде чем распечатать брендбуки наставник проверяет и подправляет, если необходимо. Распечатанные брендбуки участники забирают домой. Желательно положить работы в файл.

Вариант 2. В рамках данной пробы, предлагается разработать паттерн. Паттерн является важным элементом фирменного стиля компании и может использоваться как фоновое изображение или как главный декоративный элемент, привлекающий к себе внимание. Дизайн фирменного стиля — это визуальная «персона» компании, которая помогает достигнуть основных целей в бизнесе (за счет брэндинга и товарных знаков). Почему важно использовать паттерн в фирменном стиле:

Использование паттерна добавляет дороговизну бренду.

Оригинальный узор формирует уникальность и повышает узнаваемость компании.

Паттерн помогает донести до потребителя ценности и суть деятельности бренда.

Паттерны мега популярны.

1. Они уникальны! Каждый узор – это особенная история о компании. Паттерн помогает выделиться на фоне конкурентов, привлекая к себе внимание и помогая клиенту безошибочно идентифицировать бренд.

2. Они универсальны! Как мы уже говорили, их можно использовать буквально везде. На визитных карточках и упаковке вашего продукта, в шаблонах для имейл рассылки и на фирменных бланках, в социальных сетях, в презентациях и рекламной продукции (баннеры, буклеты, растяжки).

3. Они пластичны! Паттерн можно использовать как целиком, так и отдельные его элементы. Они отлично заполняют пустоты на веб-сайте, используются как фон или подложка. Можно играть с размерами, миксовать элементы и получать все тот же узнаваемый паттерн в совершенно новом, свежем “звучании”.

Для создания паттерна необходимо выполнить ряд действий:

1. Включить персональный компьютер.
2. Запустить программное обеспечение «Adobe Illustrator»
3. Четко выполнять действия, указанные в распечатанной инструкции

4. https://yandex.ru/search/	5. Инструкция по созданию композиции
6. https://www.livemaster.ru/topic/18724-51-osnovy-kompozitsii-v-dizajne	7. Основы композиции в дизайне

Вариант 3. Создание открытки в векторной графике Инструкция

Запустите Adobe Illustrator, ярлык находится на рабочем столе.

С помощью команды Файл – Создать – Выберете профиль нового документа.

Также можно создать документ на основе шаблона: Файл – Новый из шаблона.

Создайте документ для печати альбомной ориентации формат А4, цветовой режим

СМΥК, разрешение – высокое (300 ppi).

Новый документ готов.

Вариант 4. Создание логотипа

Изучить бриф на создание логотипа. Обдумать варианты творческих идей. Провести графические поиски визуальных решений. Предложить эскизы графического знака в нескольких вариантах. Варианты брифа см. Приложение 2.

Подробная инструкция по выполнению задания

- Ознакомиться с брифом. Разобрать возможные вопросы, дать рекомендации по исполнению См. Приложение 2.

- Посмотреть примеры хороших и плохих логотипов на общедоступных сайтах. см. Приложение 1.

- Придумать несколько ключевых слов, раскрывающих смысл будущего графического образа, название.

- Поиск вдохновения по ключевым словам на Pinterest и возможных цветовых сочетаний на сайте In Color Balance.

- Скетчинг. Начать искать и зарисовывать форму создаваемого логотипа. Определить цветовую гамму символа. Пробовать какие элементы будут составлять графический знак (типографика, геометрические фигуры, абстракция, линии, персонажи и пр.)

- Выбор лучших вариантов и их графическое усовершенствование для итоговой подачи.

- Красивая компоновка листа финальными вариантами.

Тема 3. Демонстрация итогового результата, продукта

Просмотр-презентация созданных работ. Контроль, оценка и рефлексия

Критерии успешного выполнения задания

– Созданная брендбука.

- Необходимо похвалить ребят, вне зависимости от того, какой результат у них получился.

- Пригласить ребят к участию в следующих этапах по компетенции «Графический дизайнер», если им нравится работа над айдентикой.

<https://www.pinterest.ru/> Социальный интернет-сервис, фотохостинг. Поиск вдохновения по ключевым словам. Н

<https://turbologo.ru/blog/logo-trends-2021> Тренды в дизайне логотипов.

<https://www.behance.net> Социальная медиа-платформа с коллекцией работ дизайнеров со всего мира.

https://color.romanuke.com/tag/tsvetovyye_sochetaniya/ Ресурс с цветовыми палитрами, созданный для дизайнеров, художников, и людей, которым нужна помощь в подборе цветового решения.

<https://ru.freepik.com/logos> Примеры удачных, креативных логотипов

Вопросы для рефлексии учащихся

3.1. Что нового вы сегодня узнали на нашем занятии?

3.2. Какое задание для вас было самым трудным?

3.3. Какое задание вам понравилось?

3.4. Как вы считаете, справились ли вы с заданием?

Условия реализации программы

Материально-техническое обеспечение

Учебный кабинет, оборудованный техническими средствами (компьютером, проектором, учебной доской), комплектами учебно-наглядных пособий, комплектами учебно-методической документации

Специализированное оборудование: набор дактилоскописта, программное обеспечение

Для реализации отдельных тем необходим учебный кабинет, оборудованный лазерным тиром

. Кадровое обеспечение

К реализации образовательной программы привлекаются преподаватели, имеющие профильное образование

Информационное обеспечение

Для реализации программы библиотечный фонд колледжа укомплектован печатными и/или электронными образовательными и информационными ресурсами, рекомендуемыми для использования в образовательном процессе

Список литературы

- Черноус Г. Г. Выполнение облицовочных работ плитками и плитами. Учебник для студентов учреждений среднего профессионального образования / Г. Г. Черноус., - М.: Издательский центр «Академия», 2023. - 256 с.

- Петрова И.В. Общая технология отделочных строительных работ. Учебное пособие для начального профессионального образования / И.В. Петрова.- М.: Издательский центр «Академия», 2021. – 192 с. (в электронном виде)

Дополнительные источники:

- СНиП 3.05.04-85 Наружные сети и сооружения водоснабжения и канализации

Электронные ресурсы:

Официальный сайт оператора международного некоммерческого движения WorldSkillsInternational - Союз «Молодые профессионалы (Ворлдскиллс Россия)» (электронный ресурс) режим доступа: <https://worldskills.ru>;

Методическое обеспечение программы

Основными методами обучения являются:

- словесный – передача необходимой для дальнейшего обучения информации; - демонстрационный – показ педагогом технологий выполнения работ; - практический – отработка технологий выполнения работ;

- наглядный – просмотр фильмов и презентаций;

Формы проведения занятий: лекция, беседа, практическое занятие. Задания по программе построены с учётом интересов, возможностей и предпочтений обучающихся.

В процессе реализации программы учитываются возрастные особенности детей. На практических занятиях дети изучают технологии работы, пробуют выполнять работы вслед за преподавателем и самостоятельно, учатся пользоваться полученными знаниями на практике, получают умения и закрепляют навыки, развивают творческие способности. Для более полного погружения в вид профессиональной деятельности обучающихся

просматриваются презентации и видеоматериалы по профессии. Важным элементом работы является итоговое занятие я, которое показывает успешность освоения, проверяет наличие способностей к определенному виду деятельности, демонстрирует уровень сформированности общепрофессиональных и профессиональных компетенций, способствует обеспечению профессионального и личностного самоопределения. В основе программы лежит системно-деятельностный подход, который создает условия для самостоятельного успешного усвоения обучающимися новых знаний, умений, компетенций, видов и способов деятельности и обеспечивает соответствие деятельности обучающихся их возрасту и индивидуальным особенностям.

В этом качестве программа обеспечивает реализацию следующих принципов:

- Принцип деятельности: включение в активную созидательную деятельность; сочетание индивидуальных и коллективных форм работы; связь теории с практикой, приоритет практических занятий.

- Принцип индивидуализации и учета, возрастных психолого-педагогических особенностей развития детей: творческое развитие на различных возрастных этапах и в соответствии с личностным развитием.

- Принцип доступности, последовательности и систематичности: от простого к сложному, с учётом возврата к освоенному содержанию на новом, более сложном творческом уровне; интеграция с учебными программами.

- Принцип вариативности: развитие вариативного мышления – понимания возможности наличия различных вариантов решения задачи и умения осуществлять выбор вариантов.

- Принцип творчества: ориентация на творческое начало, приобретение и расширение собственного опыта творческой деятельности.

МАТЕРИАЛЬНО - ТЕХНИЧЕСКОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЕ.

Наименование помещения	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
1	2	3
Аудитория	Лекции	Компьютер, мультимедийный проектор, экран, доска, флипчарт
Мастерская «Графический дизайн»	Практические занятия	Компьютеры, обучающие тренажеры, программное обеспечение актуальные версии: Операционная система MacOS графические программы: Adobe Photoshop CC, Adobe Illustrator CC, Adobe InDesign CC.

Наименование	Рекомендуемые технические характеристики с необходимыми примечаниями	Количество	На группу/ на 1 чел.
Компьютер в сборе: системный блок, монитор, компьютерная мышь, клавиатура	Системный блок: Intel Core i5 (4x3,2 Ghz) /DDR-3 4096Mb/HDD 1 Tb/LAN 1Gb. Монитор: VieSonic VA926g. Клавиатура проводная: CBR KB-107 USB. Мышь проводная: Dialog Pointer MOP-09U USB оптическая светодиодная	7	На группу
МФУ	Печать, копирование	1	На группу
Проектор и экран для демонстрации	На усмотрение площадки	1	На группу
Графический планшет	Wacom CTL-671-EU One by Wacom Medium	7	На группу
Векторный графический редактор	На усмотрение площадки	7	На группу
Стол письменный	На усмотрение площадки	7	На группу
Стул офисный	На усмотрение площадки	7	На группу
Бумага для орг. техники (формат А4)		50	На группу

ЛЕКЦИЯ 1.

1. Краткое описание профессионального направления.

В современном мире мало кто читает книги, чтобы узнать необходимую информацию. И задача дизайнера состоит в том, чтобы создать визуальную композицию, с помощью которой можно разобраться с теми или иными задачами. В графическом дизайне существует большое количество направлений:

Дизайн пользовательских интерфейсов

Пользовательский интерфейс – это инструмент взаимодействия пользователя и приложения. Разработка интерфейса очень важна для максимально удобного использования программ. Дизайнер отвечает за эстетическую и визуальную часть в оформлении интерфейса.

Графический дизайн упаковок

Все упаковки продуктов выходят из-под руки дизайнера. Его задача сделать так, чтобы покупатель выбрал именно тот товар, для которого создается визуальная композиция. Большинство людей покупают изделия, доверяя только дизайну упаковки. Поэтому, дизайнеру необходимо понимать основы маркетинга и знать, что хочет потребитель.

Графический дизайн публикаций

Здесь дизайнерам приходится работать с макетами визуальных композиций и публикаций, типографикой, обработкой фотографий и иллюстраций.

Моушн-дизайн

Моушн-дизайн – это графика, находящаяся в движении. Она используется на телевидении, в кинематографии и для веб-контента. Дизайнеру необходимо иметь навыки телевизионных и кинематографических специалистов для создания раскадровок, придания движения статическим объектам, использования анимаций.

Искусство и иллюстрации

Иллюстраторы создают совершенно новые объекты изобразительного искусства, а графические дизайнеры используют их для работы над своими проектами, соединяя с различной текстовой и инфографикой. Такие работы создаются для разных целей, например, в дизайне одежды, обложек книг и журналов, для презентаций, для продажи на стоках.

Графический дизайн помещений и ландшафта

Предназначен для стилизации окружения различной среды. Часто, дизайнеры занимаются визуальным оформлением указателей, для того чтобы людям было проще ориентироваться в торговых центрах. Примером такой работы могут быть вывески, видеореклама, создание интерьера торговой точки, стилизация офиса и многое другое.

Дизайн – как визуальная идентификация бренда

Визуальная идентификация бренда – это его индивидуальность и то, как компания создает эту связь с аудиторией. Дизайнеры делают разработку логотипов, брендбуков, типографики, библиотек изображений, визиток, цветовую графику, руководства по стилю и т.д. Все это нужно для того, чтобы продукты, выпускаемые компанией, были в одном стиле и поддерживали единую концепцию бренда.

Графический (символьный) логотип – это фирменный знак в виде картинок, знаков, пиктограмм или отдельных символов. Считается, что чем проще такое изображение – тем лучше, однако оно в любом случае должно быть содержательным и нести определенный смысл.

Существует огромное количество логотипов. Но в целом их можно разделить на четыре вида — символические, текстовые, комбинированные, эмблемы и буквенно-цифровые.

Символические логотипы. Один из наиболее популярных видов логотипа среди компаний. Лого представлен в виде символа, часто абстрактного. Преимущество его в том, что он легко воспринимается и прекрасно помогает создавать образы в подсознании человека, ассоциации с определенным процессом или объектом.

Текстовые логотипы. Логотип, представленный в виде стилизованного фирменного шрифта (букв). Кроме того, часто используются небольшие графические элементы: например, улыбка на логотипе Амазон. Преимущество такого логотипа в том, что он легко запоминается и помогает выделиться на фоне конкурентов, особенно если они используют другие виды шрифта.

Словесными элементами могут выступать:

- существующие слова в названии компании;
- искусственные слова;
- аббревиатуры;
- буквы;
- цифры.

Комбинированные логотипы. В таком логотипе используется как текст, так и символы. Этот вид использует преимущества двух предыдущих: графический элемент делает логотип запоминаемым и помогает сделать название компании особенным и привлекательным.

Эмблема. Логотипы этого вида заключают название компании в пределах специальной художественной формы. Это один из самых сложных видов логотипа.

Буквенно-цифровой. Используется символ, который представляет название компании с помощью инициалов или первых букв названия. Многие компании предпочитают использовать этот тип логотипа, потому что их инициалы лучше иллюстрируют название компании, чем полное имя (если оно слишком длинное или труднопроизносимое). Это логотипы таких известных компаний, как Hewlett-Packard, Chanel и General Electric.

Грамотный логотип создает имидж компании. Он рассказывает о ней, привлекает потребителей и формирует у них первое впечатление.

2. Место и перспективы профессионального направления в современной экономике региона, страны, мира. Графический дизайн - это современный вид изобразительного искусства, возникший в ответ на требования современного мира в создании обширной визуальной коммуникации, охватывающей все сферы деятельности человека. Роль такой коммуникации заключается в том, чтобы в кратчайшее время, игнорируя любой языковой барьер, доносить до зрителей необходимую информацию. В эпоху

глобализации, при активном смешении различных народов и культур это актуально как никогда. Ярким примером успешной работы графических дизайнеров в этом направлении является разработка инфографики дорожного движения, применение которой осуществляется во многих странах мира.

3. Необходимые навыки и знания для овладения профессией

- Креативное мышление и умение визуализировать информацию;
- Пространственно-образное мышление;
- Художественные и творческие способности;
- Коммуникативно-эмоциональные способности;
- Представления о композиции, цветоведении, типографике.

4. 1-2 интересных факта о профессиональном направлении. Это правда, что многие графические дизайнеры обладают природным творческим потенциалом и визуальным чутьем, именно поэтому они тяготеют к этой области. Однако это не обязательно означает, что нужно быть прирожденным гением, чтобы создавать эффективные дизайны.

Как и все остальное, графический дизайн — это навык, которому можно научиться. Вопреки распространенному мнению, дело не только в том, чтобы увидеть и волшебным образом воплотить это в жизнь. Графический дизайн — это не только искусство, но и наука. Для этого существует метод, который начинается с понимания различных элементов, составляющих мощный и эффективный дизайн.

В графическом дизайне важна оригинальность, это то, что выделяет ваш бренд среди конкурентов. Однако это не означает, что вы должны создавать 100% оригинальные дизайны с нуля каждый раз, когда вам нужны визуальные эффекты. Даже профессиональные графические дизайнеры создают шаблоны на случай, если им

придется создавать подобные ресурсы на постоянной основе. Это позволяет им добиться единообразия во всех материалах бренда.

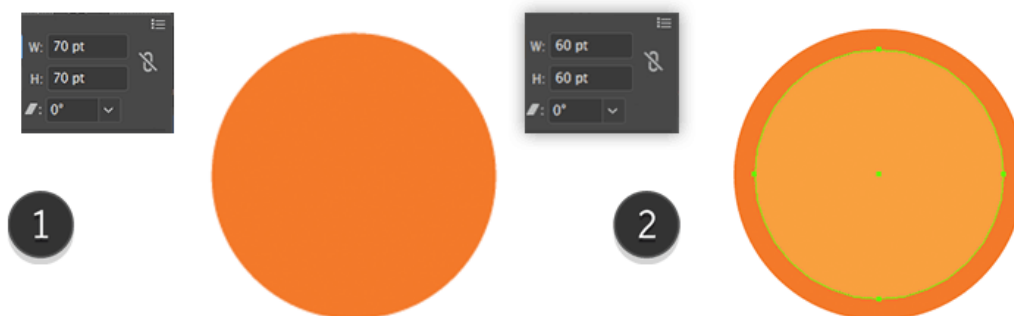
МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

Как создать кусочек апельсина

Шаг 1

С помощью Инструмента "Эллипс" (L) сделайте круг размером 70 x 70 px, окрашенного оранжевым цветом (# f47a2a).

Добавьте круг 60 x 60 px, цветом # f9a03f и выровняйте его в предыдущем круге. Затем создайте круг, окрашенный в бледно-оранжевый (# f9d1aa). Поместите его поверх предыдущего круга.



Шаг 2

Давайте добавим дольки.

Сделайте круг размером 10 x 10 px, окрашенный в # f47a2a. С помощью инструмента "Прямое выделение" (A) выберите нижний якорь и перетащите его ниже, чтобы

сформировать капли.

Создайте семь копий и поместите их все в предыдущую форму круга.

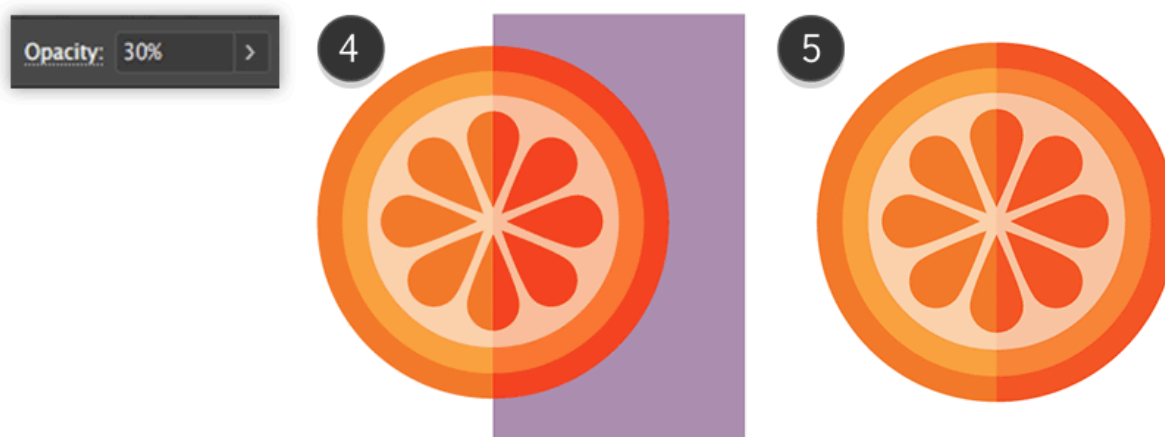


Шаг 3

Теперь давайте сделаем полупрозрачную тень.

С помощью Инструмента "Прямоугольник" (M) создайте большой случайный прямоугольник. Установите непрозрачность до 30% на верхней панели прозрачности и раскрасьте его фиолетовым цветом (# 47034c).

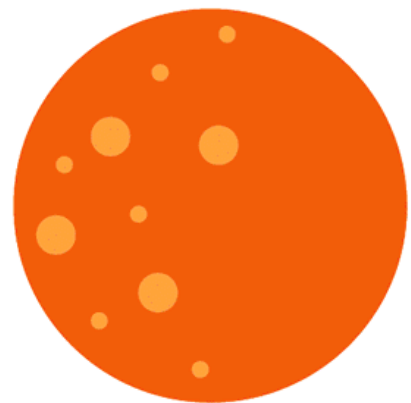
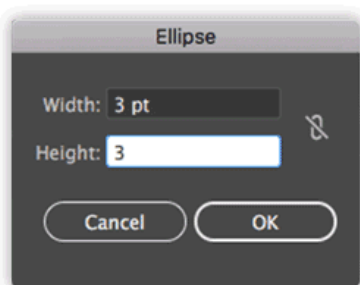
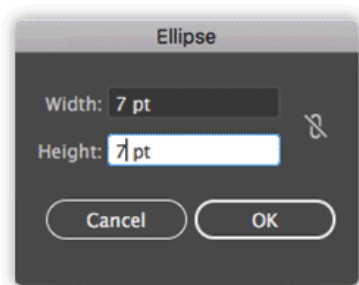
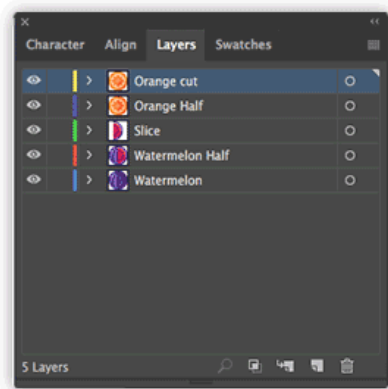
Переместите его в правую сторону апельсина. Затем, удерживая прямоугольник и форму апельсина, выберите инструмент "Создание фигур" (Shift-M) и, удерживая Alt, удалите избыточную часть прямоугольника. Выделите все элементы, правой кнопкой мыши вызовите контекстное меню, выполните команду Сгруппировать.



Как разделить апельсин

Шаг 1

Скопируйте половину апельсина на новый слой и разделите его тень горизонтально. Создайте фигуру, окрашенную в темно-оранжевый цвет (# f25d0a). Поместите его поверх половины апельсина. Сделайте несколько 7 x 7 px и 3 x 3 px кругов на левой стороне. Покрасьте их в бледно-оранжевый (# f9a03f).

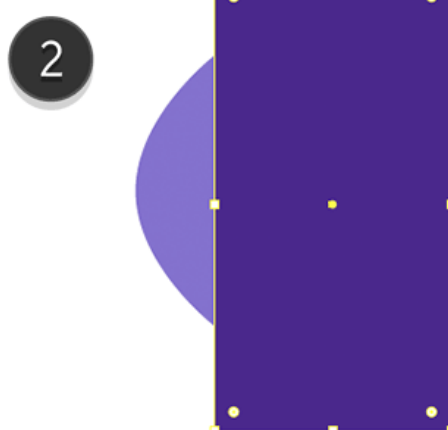
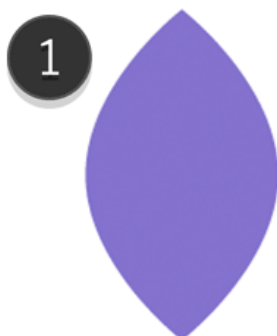


Шаг 2

Теперь мы сделаем два красивых листа.

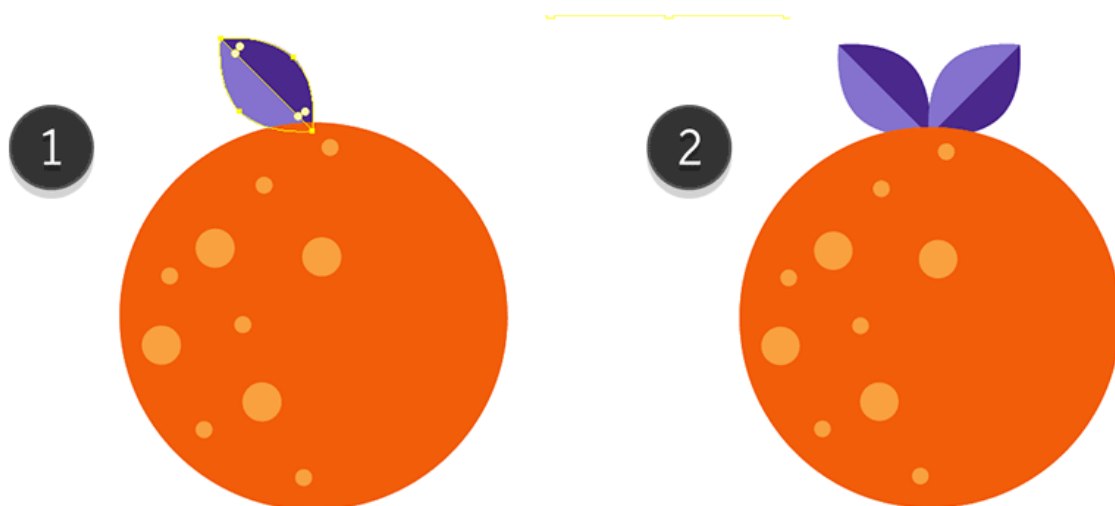
С помощью инструмента "Эллипс" (L) (L) сделайте овал, цвет светло-фиолетовом (# 8472ce) и преобразуйте его верхние и нижние точки, чтобы сформировать лист.

Нарисуйте случайный прямоугольник, окрашенный в темно-фиолетовый (# 281356) над правой стороной листа. Удалите лишнюю часть с помощью инструмента "Создание фигур" (Shift-M), как и раньше.



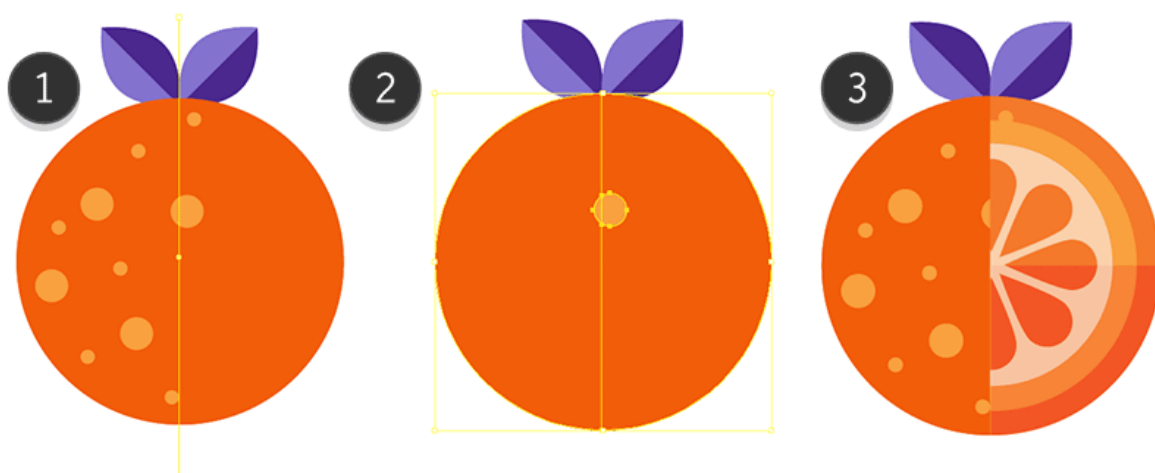
Шаг 3

Поверните лист на 45 градусов (удерживая Shift) и поместите его за апельсином. Затем скопируйте его, вставьте, отразите по горизонтали и поместите новую копию рядом с первым листом.



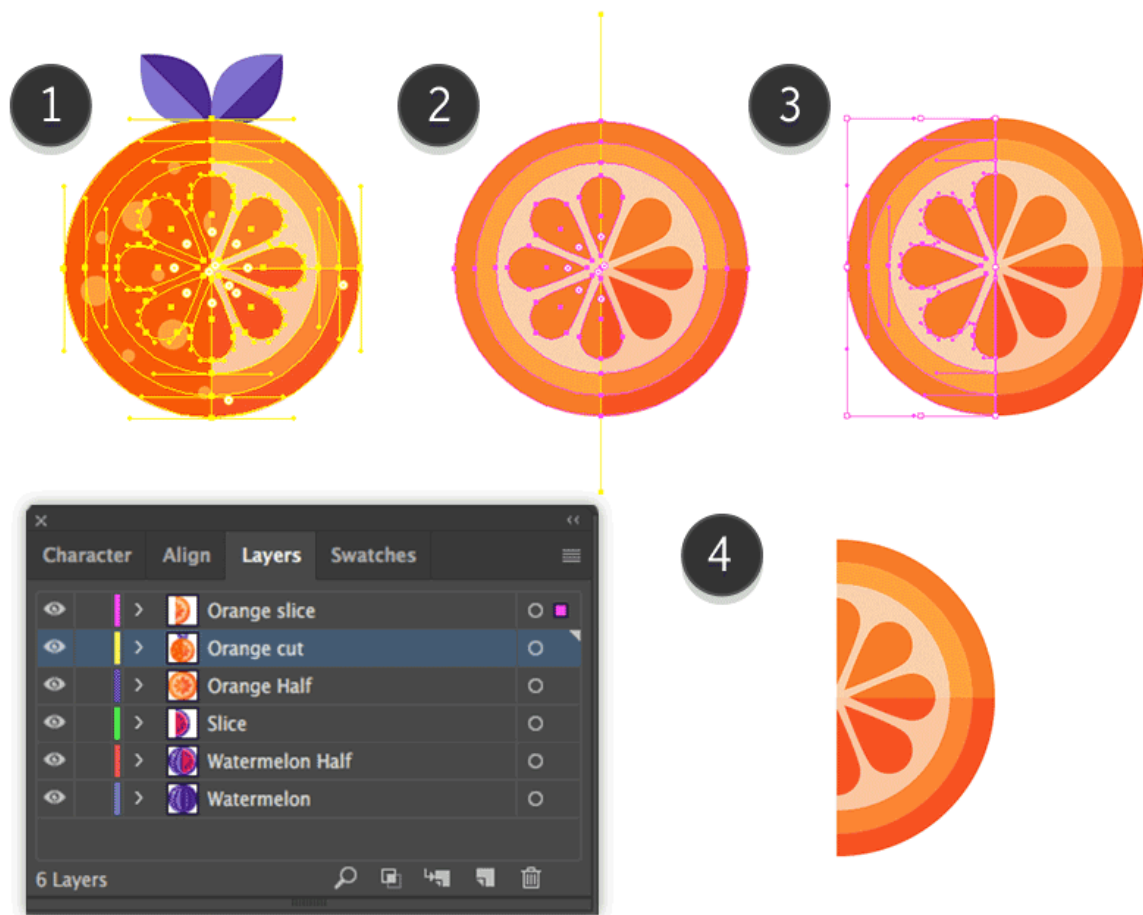
Шаг 4

Скопируйте апельсин и удалите правую сторону шкурки апельсина, с помощью инструмента «Линейный сегмент» (\) и панели Обработка контуров - разделение. Как вы можете видеть на рисунке ниже, некоторые маленькие кружки пропали. Перетащите их поверх всей фигуры на панели «Слой».



Шаг 5

Скопируйте все части, образующие апельсиновый срез, на новый слой. Затем разделите его по вертикали с помощью инструмента «Линейный сегмент» (\) и панели Обработка контуров, как и раньше. Удалите левую сторону.

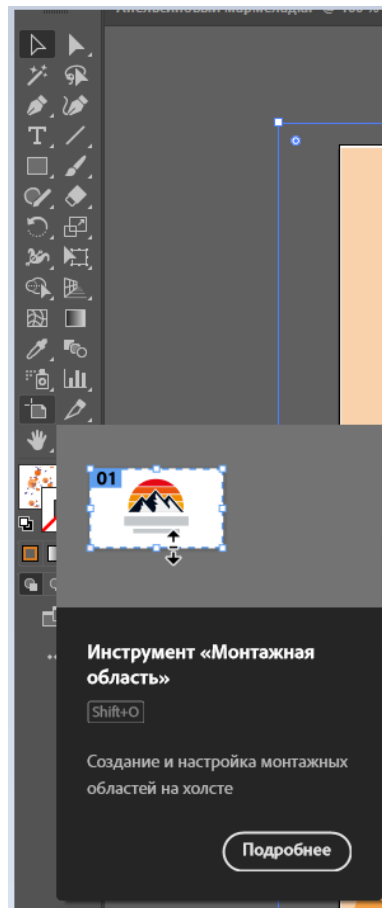


В итоге у вас получилось 4 вида апельсина. Сохраните проект Файл - Сохранить как... в формате .ai

Создание открытки

Шаг 1

С помощью инструмента "Монтажная область", создайте прямоугольник 10 x 15 см. Поверх, используя инструмент "Прямоугольник" нарисуйте фигуру того же размера и залейте бледно-оранжевым цветом (# f9d1aa).



Расположите созданные ранее фигуры в области на свое усмотрение, копируйте и вставляйте их необходимое количество раз. При желании, с помощью инструмента "Текст" можно написать пожелание или приветствие. Сохраните проект Файл - Сохранить как... в формате .ai и с помощью команды Файл - Экспорт - Экспортировать как... в формате .jpg



Рекомендации для наставника по организации процесса выполнения задания.

Наставник должен осуществлять сопровождение, при необходимости, акцентировать внимание на выбранном варианте стилизации и проверять правильность действий участника, поправлять его корректно.

<p>Бриф 1. Пекарня. На витринах представлено много видов различной выпечки. Не использовать синий цвет, предпочтение к теплым оттенкам. Дизайн должен хорошо работать как в соц.сетях, на сайте, так и в режиме реального времени. Должен читаться на визитках, флаерах. Также быть интересным на вывеске, баннере</p>	<p>Бриф 2. Парикмахерская. Парикмахерские услуги для женщин. Средний ценовой сегмент. Расположение – первый этаж жилого многоквартирного дома. Дизайн должен быть минималистичным, стильным. Дизайн должен хорошо работать в соц.сетях и в режиме реального времени.</p>
<p>Бриф 3. Фитнес-центр. Самостоятельные занятия в зале и с инструкторами. Использовать красный, белый и графитовый цвета. Целевая аудитория – люди с активным и здоровым образом жизни. Наличие современного оборудования. Дизайн должен хорошо работать в соц.сетях и в режиме реального времени.</p>	<p>Бриф 4. Цветочный магазин. Розничная продажа срезанных цветов и горшочных растений. Предпочтение - растительные мотивы. Много конкурентов располагается территориально рядом. Дизайн должен быть элегантным, чистым. Не использовать яркие цвета, предпочтение отдать пастельным оттенкам. Использовать плавные, округлые формы. Дизайн должен особо хорошо работать в режиме реального времени.</p>
<p>Бриф 5. Аквапарк. Большое количество развлекательных зон. Наличие детского бассейна. Дизайн должен быть минималистичным, стильным. Дизайн должен хорошо работать в соц.сетях и в режиме реального времени. Ассоциации: чистый, свежий, безопасный</p>	<p>Бриф 6. Кофейня. Большой выбор свежесваренного кофе. Возможность выпить кофе в помещении или взять с собой Средний ценовой сегмент. Предпочтения в дизайне – оттенки бежевого, цветов крафтовой упаковочной бумаги. Возраст целевой аудитории 25-50 лет. Сопутствующий товар – выпечка. Не использовать жёлтый цвет.</p>
<p>Бриф 7. Магазин детской одежды и игрушек. Очень большой по площади магазин с широким ассортиментом товаров. На территории крупного торгового центра. Предпочтение по цвету – яркие оттенки. Дизайн должен хорошо работать в соц.сетях и в режиме реального времени.</p>	<p>Бриф 8. Магазин товаров для дома. Много видов товаров для дома и сада. Сезонный товар. Наличие физического и интернет-магазина. Возможна доставка заказа по городу. Дизайн должен хорошо работать в соц.сетях и в режиме реального времени</p>

